

주식회사 애즈위메이크 이용약관

제1장 총칙

제 1 조(목적)

이 약관은 주식회사 애즈위메이크(이하 “회사”)가 운영하는 사이버몰에서 제공하는 서비스와 이를 이용하는 회원의 권리·의무 및 책임사항을 규정함을 목적으로 합니다. PC통신, 무선 등을 이용하는 전자상거래에 대해서도 그 성질에 반하지 않는 한 위 약관을 준용합니다.

제 2 조(용어의 정의)

이 약관에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같습니다. 그리고 여기에서 정의되지 않은 약관 상의 용어의 의미는 일반적인 거래 관행에 따릅니다.

1. “사이버몰”이란 회사가 상품 또는 용역 등(일정한 시설을 이용하거나 용역을 제공받을 수 있는 권리를 포함하며, 이하 “상품 등”)을 회원에게 제공하기 위하여 컴퓨터 등 정보통신설비를 이용하여 상품 등을 거래할 수 있도록 설정한 가상의 영업장(<http://www.aswemake.com> 등 회사가 운영하는 웹사이트 및 모바일 웹, 앱 등을 모두 포함)을 의미합니다.

2. “이용자”라 함은 사이트에 접속하여 이 약관에 따라 회사가 제공하는 서비스를 받는 회원 및 비회원을 말합니다.

3. “회원”이라 함은 사이버몰에 회원등록을 한 자로서, 계속적으로 사이버몰에서 제공하는 서비스를 이용할 수 있는 자를 말합니다. 회원은 아래 정보를 입력하고 사용할 수 있으며 회사는 위 정보를 개인정보처리방침에 의거하여 관리합니다.

□“아이디(ID)”라 함은 회원의 식별과 서비스 이용을 위하여 회원이 설정하고 회사가 승인하여 등록된 전자우편주소를 말합니다.

□“비밀번호>Password”)라 함은 회원의 동일성 확인과 회원의 권익 및 비밀보호를 위하여 회원 스스로가 설정하여 사이버몰에 등록한 문자와 숫자 등의 조합을 말합니다.

4. “멤버”란 약관에 따라 회사와 멤버십계약을 체결, 회사가 제공하는 유료 서비스를 이용하는 회원을 말합니다.

5. “서비스”란 구현되는 단말기(PC, TV, 휴대형단말기 등의 각종 유무선 장치를 포함) 혹은 물리적 형태와 상관없이 이용자가 이용할 수 있는 회사가 제공하는 모든 서비스를 의미합니다.

6. “유료 서비스”란 회사가 유료로 제공하는 각종 온오프라인콘텐츠(각종 정보콘텐츠, 기타 유

료콘텐츠를 포함) 및 제반 서비스, 상품 판매와 배송 등을 의미합니다. 유료 서비스 이용 방법은 “1회권”과 “정기권”, “총알 클럽”을 통해서 이용가능 합니다.

7. “1회권”은 회사가 제공하는 유료서비스 중 상품 판매와 배송을 제외한 서비스에 대해서 1회만 이용 할 수 있는 티켓 입니다.

8. “정기권”은 회사가 제공하는 유료서비스 중 상품 판매와 배송을 제외한 서비스에 대해서 1회 이상 이용 할 수 있는 한정 기간이 있는 티켓 입니다. 한정 기간은 4개월 단위로 구성되며, 정기권을 구매한 날로부터 4개월을 의미합니다.

9. “총알 클럽”은 회사가 제공하는 유료서비스 중 상품 판매와 배송에 한정 된 서비스를 의미하고 “당일 배송”을 1달 단위로 이용하는 유료 멤버십 서비스를 말합니다.

10. “모임”은 회사가 제공하는 유료 서비스로서 회원들이 온라인으로 신청, 오프라인으로 특정한 주제와 정해진 장소에서 받을 수 있는 콘텐츠 등을 말합니다.

11. “오프라인 모임 서비스”는 회사가 제공하는 유료 서비스 중 회원들이 회사가 제공하는 모임을 이용할 수 있도록 제공하는 각종 온오프라인콘텐츠(각종 정보콘텐츠, 기타 유료콘텐츠를 포함) 및 제반 서비스를 의미합니다. 회사가 제공하는 오프라인 모임 서비스는 일반적으로 다음과 같습니다.

- 주제/요일/리더 유무 별 모임 생성 및 각 모임별 “회원” 모집
- 모임별 “커넥터” 배치
- 모임 당일 전용 공간 제공
- “사이트” 내 “모임 후기” 제출 기능 제공
- 모임 관련 안내 및 공지 전달
- 모임 관련 서비스

12. “커뮤니티 이벤트”란 회사가 제공하는 유료 서비스 중 회원들을 대상으로 진행하는 각종 오프라인 강연, 체험 행사 등을 의미합니다. 커뮤니티 이벤트는 정해진 정원 내 회원들의 선착순 신청으로 모집됩니다.

13. “커넥터”는 회사와 함께 회원들에게 오프라인 모임 서비스를 제공하는 회원을 의미합니다. 커넥터는 회사와 계약을 통해 회사와 함께 회원들이 오프라인 모임 서비스를 원활하게 이용할 수 있도록 돕습니다. 커넥터가 주로 하는 일은 다음과 같습니다.

- 모임 관련 공지 및 안내 전달
- 모임 당일 진행

14. “리더”는 회사가 제공하는 모임 중 일부에 배치되는 주제별 전문가를 의미합니다. “리더”는 회사와 계약을 통해 회원들에게 모임 서비스 중 일부를 제공합니다. 리더가 하는 주요 업

무는 다음과 같습니다.

- 각 모임별 주제 및 세미나 선정
- 모임 주제에 맞는 세미나 발표 및 인터뷰

15. “오픈마켓플레이스 서비스(OpenMarketPlace Service)”라 함은 회사가 사이버몰을 통하여 제공하는 통신판매중개 서비스 및 관련 부가서비스 일체를 말합니다.

16. “판매자”라 함은 “애즈위메이크 서비스 이용 약관-사업자용”을 승인하고 회사와 오픈마켓플레이스 서비스(OpenMarketPlace Service) 이용계약을 체결한 자 또는 오픈마켓플레이스 서비스(OpenMarketPlace Service)를 이용하여 실제로 상품을 판매하는 자를 말합니다.

17. “할인쿠폰”이라 함은 상품 등을 구매할 때나 사이버몰이 제공하는 서비스를 이용할 때 표시된 금액 또는 비율만큼 할인 받을 수 있는 쿠폰을 말합니다.

18. “적립금”이라 함은 캐시, 머니 등 명칭에 상관없이 애즈위메이크 및 회사와 계약한 제휴사에서 상품 등을 구매하고 그 대가를 지급하는 데 사용할 수 있는 지급수단을 말합니다.

19. “제휴사”란 회사와 계약을 체결하여 회원에게 상품 등을 거래하거나 각종 정보 및 혜택 등을 제공하거나 회원이 적립금을 사용, 교환할 수 있는 온라인 및 오프라인 업체를 의미합니다. 제휴사는 쿠팡 및 회사가 제공하는 개별 서비스 홈페이지에 고지되어 있으며, 회사 및 제휴사의 사정에 따라 해지 또는 추가될 수 있습니다.

20. “게시물”은 회원이 서비스를 이용하는데 있어 온오프라인의 서비스 상에 업로드 또는 다운로드 되거나 표시되는 부호·문자·음성·음향·화상·동영상 등의 모든 정보 형태의 글, 사진, 동영상, 그래픽, 음성 및 각종 파일과 링크 등을 의미합니다.

제 3 조(약관의 명시와 설명 및 개정)

① 회사는 이 약관의 내용과 상호 및 대표자 성명, 영업소 소재지 주소(소비자의 불만을 처리할 수 있는 주소를 포함), 전화번호, 모사전송번호, 전자우편주소, 사업자등록번호, 통신판매업 신고번호, 개인정보관리책임자 등을 회원이 쉽게 확인할 수 있도록 사이버몰의 초기 서비스 화면에 게시합니다. 다만, 약관의 구체적 내용은 회원이 연결화면을 통하여 볼 수 있도록 할 수 있습니다.

② 회사는 『전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률』, 『약관의 규제에 관한 법률』, 『전자문서 및 전자거래기본법』, 『전자금융거래법』, 『전자서명법』, 『정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률』, 『소비자기본법』 등 관련 법령을 위배하지 않는 범위에서 이 약관을 개정할 수 있습니다.

③ 회사가 약관을 개정할 경우에는 적용일자 및 개정사유를 명시하여 현행 약관과 함께 사이

버물의 화면에 그 적용일자 7일(다만, 회원에게 불리한 내용으로 변경하는 경우에는 30일) 이전부터 적용일자 전일까지 공지합니다.

④ 제3항에 의해 변경된 약관은 관련 법령에 특별한 규정 기타 부득이한 사유가 없는 한 그 적용일자 이전으로 소급하여 적용되지 아니합니다.

⑤ 제3항에 따라 공지된 적용일자 이후에 회원이 명시적으로 거부 의사를 표명하지 않을 경우에는 개정된 약관에 동의하는 것으로 간주하며, 변경된 약관에 동의하지 않는 회원은 회원 탈퇴를 요청할 수 있습니다. 제3항의 조치에도 불구하고 약관의 개정 사실을 알지 못함으로써 발생하는 회원의 피해에 대하여 회사는 책임을 지지 않습니다.

⑥ 회사는 제공하는 서비스 내의 개별 서비스에 대한 별도의 약관 또는 이용조건을 둘 수 있으며 개별 서비스에서 별도로 적용되는 약관에 대한 동의는 회원이 개별 서비스를 최초로 이용할 경우 별도의 동의절차를 거치게 됩니다. 이 경우 개별 서비스에 대한 이용약관 등이 이 약관에 우선합니다.

⑦ 이 약관에서 정하지 아니한 사항과 이 약관의 해석에 관하여는 『전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률』, 『약관의 규제에 관한 법률』, 공정거래위원회가 정하는 『전자상거래 등에서의 소비자 보호지침』 등 관련 법령 및 상관례에 따릅니다.

⑧ 이 약관의 규정이 대한민국의 강행법규와 상충되는 경우에는 그 강행법규에 따릅니다. 이 경우 다른 조항의 효력에는 영향을 미치지 아니합니다.

제 4 조(서비스의 제공 및 변경)

① 회사는 다음 각 호와 같은 서비스를 제공합니다.

1. 전자상거래 서비스(통신판매중개서비스 포함) 및 이에 수반 되는 기타 서비스
2. 오프라인 모임 및 유료멤버십(정기구독 등) 서비스
3. 기타 회사가 정하는 서비스 또는 업무

② 회사는 상품 등의 품질 또는 기술적 사양의 변경 등의 경우에는 장차 체결되는 계약에 의해 제공할 상품 등의 내용을 변경할 수 있습니다. 이 경우에는 변경된 상품 등의 내용을 명시하여 현재의 상품 등의 내용을 게시한 곳에 즉시 공지합니다.

③ 회사가 제공하기로 회원과 계약을 체결한 서비스의 내용을 상품 등의 품질 또는 기술적 사양의 변경 등의 사유로 변경할 경우에는 그 사유를 회원에게 통지 가능한 주소로 즉시 통지합니다.

제 5 조(서비스의 중단)

① 회사는 천재지변 또는 이에 준하는 불가항력, 컴퓨터 등 정보통신설비의 보수점검·교체, 고장, 통신의 두절 등의 사유가 발생한 경우에는 서비스의 제공을 일시적으로 중단할 수 있습니다

② 회사는 제1항의 사유로 서비스의 제공이 일시적으로 중단됨으로 인하여 회원이 입은 손해에 대하여 배상합니다. 단, 회사가 고의 또는 과실이 없음을 입증하는 경우에는 그러하지 아니합니다.

③ 사업 종목의 전환, 사업의 종료 또는 포기, 회사의 폐업, 합병, 분할, 영업양도 등의 이유로 서비스를 제공할 수 없게 되는 경우에는 회사는 제8조에 정한 방법으로 회원에게 통지하고 당초 회사에서 제시한 조건에 따라 회원에게 보상합니다. 다만, 회사가 보상기준 등을 고지하지 아니한 경우에는 회원의 적립금을 회사에서 통용되는 통화가치에 상응하는 현물 또는 현금으로 회원에게 지급할 수 있습니다.

제 6 조(회원가입 등)

① 회원 가입을 희망하는 자는 회사가 정한 가입양식에 따라 회원정보를 기입한 후 이 약관에 동의한다는 의사표시를 함으로써 회원가입을 신청합니다.

② 회사는 제1항과 같이 회원으로 가입할 것을 신청한 자 중 다음 각 호에 해당하지 않는 한 회원으로 등록합니다. 만약 회사가 회원가입신청의 승인을 거부하거나 유보하는 경우, 회사는 이를 제8조에 따라 회원에게 통지합니다.

1. 가입신청자가 이 약관 제7조 제3항에 의하여 이전에 회원자격을 상실한 적이 있는 경우.
2. 회원의 요청에 의하여 탈퇴한 때로부터 1개월이 지나지 아니한 경우
3. 가입신청자가 기입한 회원정보에 명백한 허위 기재, 누락 또는 오기가 있는 경우
4. 회사가 본인확인 절차를 실시할 경우 본인 확인이 되지 않거나 본인이 아님이 확인된 경우
5. 가입신청자가 만 14세 미만인 경우
6. 기타 가입신청자를 회원으로 등록하는 것이 사이버몰의 기술상 불가능하거나, 사이버몰의 운영 또는 유지·관리에 현저한 지장을 준다고 판단되는 경우

③ 회원가입계약의 성립 시기는 회사의 승낙이 가입신청자에게 도달한 시점으로 합니다.

④ 회원은 회원정보에 변경이 있는 경우, 회원정보 수정 등의 방법으로 그 변경사항을 반영하여야 합니다. 회원정보 수정을 하지 않음으로써 발생하는 회원의 손해에 대하여 회사는 아무런 책임을 지지 않습니다.

⑤ 회사는 『영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률』 및 『청소년 보호법』 및 『화학물질 관리법』 등 관련 법령에 따른 등급 및 연령제한 준수를 위하여 회원의 서비스 이용 또는 상품 등 구매를 제한하거나, 회원에게 나이 및 본인확인 등의 절차를 요구할 수 있습니다

제 7 조(회원 탈퇴 및 자격 상실 등)

① 회원은 회사에 언제든지 탈퇴를 요청할 수 있으며, 회사는 회원의 회원탈퇴 요청 즉시 회원탈퇴를 처리합니다. 회원탈퇴 시 회원자격이 상실되며, 회사가 제공하는 각종 할인쿠폰, 이벤트 혜택 등이 소멸됩니다. 단, 회원탈퇴 시 소진되지 않은 적립금 등이 있는 경우 회원의 의사에 따라 적립금 등에 대한 권리를 포기한 것으로 간주하여, 탈퇴와 동시에 회원의 적립금 등은 전부 소멸됩니다.

② 회원이 다음 각 호의 사유에 해당하는 경우, 회사는 회원의 자격을 제한 또는 상실시킬 수 있으며, 회원 자격을 상실할 경우 적립금 등 회원으로서의 모든 혜택은 전부 소멸됩니다.

1. 회원정보에 허위 내용을 입력하거나 타인의 정보를 도용한 경우

2. 사이버몰을 이용하여 구입한 재화 등의 대금, 기타 사이버몰 이용과 관련하여 회원이 부담하는 채무를 기일에 지급하지 않는 경우

3. 다른 사람의 사이버몰 이용을 방해하거나 그 정보를 도용하는 등 전자상거래 질서를 위협하는 경우

4. 주소, 전자우편 등 회원정보를 잘못 입력하거나 변경하지 않는 등 회원의 귀책사유로 인하여 회사가 상당한 노력을 기울였음에도 불구하고 회원에게 통지 또는 연락을 할 수 없게 된 경우

5. 이 약관 제12조 회원의 의무를 위반하는 행위를 하는 경우

6. 이 약관의 규정 또는 회사의 이용정책 등을 위반하거나 법령 기타 공서양속에 반하는 행위를 하는 경우

③ 회사에 의해 회원 자격을 1회 이상 제한 받았음에도 불구하고 동일한 행위가 2회 이상 반복되거나 30일 이내에 그 사유가 시정되지 아니하는 경우 회사는 회원 자격을 상실시킬 수 있습니다.

④ 회사가 회원 자격을 상실시키는 경우에는 회원 등록을 말소하며, 이때 회사는 거래 안전을 위하여 해당 회원의 소유로 확인되는 아이디의 회원 등록을 일괄 말소할 수 있습니다. 이 경우 회사는 이를 제8조에 따라 회원에게 통지하고, 회원 등록 말소 전 최소한 30일 이상의 기간을 정하여 소명할 기회를 부여합니다.

제 8 조(회원에 대한 통지)

- ① 회사가 회원에 대한 통지를 하는 경우, 회원이 회사와 미리 약정하여 지정한 방법에 따라 전자우편, SMS, 전화, 팩스 등으로 할 수 있습니다.
- ② 회사는 불특정다수 회원에 대한 통지의 경우 7일 이상 사이버몰의 공지사항(고객센터)에 게시함으로써 개별 통지에 갈음할 수 있습니다. 다만, 회원 본인의 거래에 관련하여 중대한 영향을 미치는 사항에 대하여는 개별 통지합니다.

제 9 조(정보의 제공 및 광고의 게재)

- ① 회사는 회원이 서비스 이용 중 필요하다고 인정되는 다양한 정보를 게시판에 공지하거나 전자우편이나 SMS, 전화, 앱푸쉬 등의 방법으로 회원에게 제공할 수 있습니다. 그리고 회원은 법령에 따라 회사에게 부과된 의무이행을 위한 절차안내, 고객문의 등에 대한 답변, 기타 거래관련정보 등을 제외하고는 언제든지 전자우편 등에 대해서 수신 거절을 할 수 있습니다.
- ② 회사는 서비스 운영과 관련 서비스화면 및 전자우편 등에 광고를 게재할 수 있습니다. 광고가 포함된 전자우편 등을 수신한 회원은 수신거절을 할 수 있으며, 회사는 수신거절을 위한 방법을 회원에게 제공합니다.

제 10 조(회사의 의무)

- ① 회사는 이 약관이 금지하거나 관련 법령 기타 공서양속에 반하는 행위를 하지 않으며 이 약관이 정하는 바에 따라 지속적이고, 안정적으로 서비스를 제공하는 데 최선을 다합니다.
- ② 회사는 회원이 안전하게 서비스를 이용할 수 있도록 회원의 개인정보(신용정보 포함)보호를 위한 보안시스템을 갖추어야 하며, 개인정보처리방침을 공시하고 준수합니다.
- ③ 회사는 회원이 동의하지 않는 영리목적의 광고성 전자우편, 앱푸쉬 등을 발송하지 않습니다.
- ④ 회사는 회원으로부터 제기되는 의견이나 불만이 객관적으로 정당하다고 인정될 경우에는 회원의 불만을 해결하기 위해 노력합니다.

제 11 조(회원의 아이디 및 비밀번호에 대한 의무)

- ① 아이디와 비밀번호에 관한 관리책임은 회원 본인에게 있습니다.
- ② 회원은 자신의 아이디 및 비밀번호를 제3자에게 제공, 공개하거나 제3자가 이용하도록 해서는 안 됩니다.

③ 회원이 자신의 아이디 및 비밀번호의 유출 또는 제3자 사용에 대해 인지하고도 비밀번호를 변경하지 않은 경우 또는 이와 같은 사정을 회사에 통지 하지 않거나 회사의 조치에 응하지 않은 경우 등 회원이 본 조의 의무를 준수하지 않아 발생하는 모든 손실이나 손해 등 불이익에 대한 책임은 회원에게 있습니다.

제 12 조(회원의 의무)

① 회원은 이 약관의 규정, 회사의 이용정책, 이용안내 사항 및 관련 법령 등을 준수하여야 하며, 기타 회사 업무에 방해되는 행위를 하여서는 안 됩니다.

② 회원은 다음 각 호의 행위를 하여서는 안 됩니다.

1. 회원이 회사가 제공하는 서비스를 이용하지 아니하고 판매자와 직접 거래하는 행위(이하 “직거래”) 또는 이를 유도하는 행위

2. 회사 또는 판매자의 판매 활동을 방해하거나 사이버몰을 이용하여 부당한 이득을 취하는 등 통상적인 전자상거래 관행에 부합하지 않는 거래상의 부정행위

3. 상품의 판매 또는 용역의 제공을 가장한 현금 유통 등 『여신전문금융업법』, 『정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률』 및 기타 관계 법령에 위배되거나 비정상적인 결제 행위

4. 회사가 제공하는 서비스 이용방법에 의하지 아니하고 비정상적인 방법으로 서비스를 이용하거나 회사의 정보처리시스템에 접근하는 행위

5. 회사가 제공하는 서비스와 관련 없거나 비합리적인 요청, 공서양속에 반하는 행위 등으로 회사의 업무를 방해하는 행위

6. 기타 위 각 호에 준하여 회사 또는 제3자의 권리를 침해 또는 침해할 우려가 있거나, 전자상거래 질서를 위협하는 행위

③ 회사는 제2항을 위반한 회원에 대하여 계약 해제, 적립금 또는 할인쿠폰의 환수, 회원 자격의 제한, 현금 환불 보류 등의 조치 및 민·형사상 법적 조치 등을 취할 수 있습니다.

④ 본 조 제2항, 제3항의 구체적인 내용은 “애즈위메이크 서비스 이용 정책”에서 정합니다.

제 13 조(멤버십 계약 체결)

① “멤버십 계약”은 멤버가 되고자 하는 자(이하 “멤버십 신청자”)가 약관의 내용에 동의 및 멤버십 신청을 하고 유료 서비스 대금을 지불한 시점에 회사가 멤버십 신청자의 신청에 대해

여 승낙함으로써 체결됩니다.

② 회사는 멤버십 신청자의 신청에 대하여 유료 서비스 이용 승낙을 원칙으로 합니다. 단, 회사는 다음 각 호에 해당하는 신청에 대하여는 승낙을 하지 않거나 사후에 이용계약을 해지할 수 있습니다.

1. 멤버십 신청자가 이 약관에 의하여 이전에 “회원” 자격을 상실한 적이 있는 경우, 단 “회사”의 “회원” 재가입 승낙을 얻은 경우에는 예외로 함.

2. 실명이 아니거나 타인의 명의를 이용한 경우

3. 허위의 정보를 기재하거나, 회사가 제시하는 내용을 기재하지 않은 경우

4. 14세 미만 아동이 법정대리인(부모 등)의 동의를 얻지 아니한 경우

5. “이용자”의 귀책사유로 인하여 승인이 불가능하거나 기타 규정한 제반 사항을 위반하며 신청하는 경우

③ 제1항에 따른 신청에 있어 회사는 회원의 종류에 따라 전문기관을 통한 실명확인 및 본인 인증을 요청할 수 있습니다.

④ 회원이 사이트 가입 시 정확한 실명 및 전화번호를 적지 않아 발생하는 불이익에 대하여 회사는 책임지지 않습니다.

⑤ 회사는 서비스 관련 설비의 여유가 없거나, 기술상 또는 업무상 문제가 있는 경우에는 승낙을 유보할 수 있습니다.

⑥ 제2항과 제4항에 따라 멤버십 신청을 승낙을 하지 않거나 사후에 이용계약을 해지하는 경우, 회사는 원칙적으로 이를 멤버십 신청자에게 알리도록 합니다.

⑦ 이용계약의 성립 시기는 회사가 멤버십 신청 완료를 신청절차 상에서 표시한 시점으로 합니다.

⑧ 회사는 멤버에 대해 회사정책에 따라 등급별로 구분하여 이용시간, 이용횟수, 서비스 메뉴 등을 세분하여 이용에 차등을 둘 수 있습니다.

⑨ 회사는 『영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률』 및 『청소년 보호법』 및 『화학물질 관리법』 등 관련 법령에 따른 등급 및 연령제한 준수를 위하여 멤버의 서비스 이용 또는 상품 등 구매를 제한하거나, 멤버에게 나이 및 본인확인 등의 절차를 요구할 수 있습니다

제 14 조(개인정보보호)

① 회사는 회원의 개인정보 수집 시 서비스 제공을 위하여 필요한 범위에서 최소한의 개인정보를 수집합니다.

② 회사는 회원가입 시 구매계약이행에 필요한 정보를 미리 수집하지 않습니다. 다만, 관련 법령상 의무이행을 위하여 구매계약 이전에 본인확인이 필요한 경우로서 최소한의 특정 개인정보를 수집하는 경우에는 그러하지 아니합니다.

③ 회사는 회원의 개인정보를 수집·이용하는 때에는 당해 회원에게 그 목적을 고지하고 동의를 받습니다.

④ 회사는 수집된 개인정보를 목적 외의 용도로 이용할 수 없으며, 새로운 이용목적이 발생한 경우 또는 제3자에게 제공하는 경우에는 이용·제공단계에서 당해 회원에게 그 목적을 고지하고 동의를 받습니다. 다만, 관련 법령에 달리 정함이 있는 경우에는 예외로 합니다.

⑤ 회사가 제3항과 제4항에 의해 회원의 동의를 받아야 하는 경우에는 개인정보 관리 책임자의 신원(소속, 성명 및 전화번호, 기타 연락처), 정보의 수집목적 및 이용목적, 제3자에 대한 정보제공 관련사항(제공받은 자, 제공목적 및 제공할 정보의 내용) 등 『정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률』에서 규정한 사항을 미리 명시하거나 고지해야 하며 회원은 언제든지 이 동의를 철회할 수 있습니다.

⑥ 회원은 언제든지 회사가 가지고 있는 자신의 개인정보에 대해 열람 및 오류 정정을 요구할 수 있으며 회사는 이에 대해 지체 없이 필요한 조치를 취할 의무를 집니다. 회원이 오류의 정정을 요구한 경우에는 회사는 그 오류를 정정할 때까지 당해 개인정보를 이용하지 않습니다.

⑦ 회사는 개인정보 보호를 위하여 회원의 개인정보를 취급하는 자를 최소한으로 제한하여야 하며 신용카드, 은행계좌 등을 포함한 회원의 개인정보의 분실, 도난, 유출, 동의 없는 제3자 제공, 변조 등으로 인한 회원의 손해에 대하여 모든 책임을 집니다.

⑧ 회사 또는 그로부터 개인정보를 제공받은 제3자는 개인정보의 수집목적 또는 제공받은 목적을 달성한 때에는 당해 개인정보를 지체 없이 파기합니다.

⑨ 회사는 개인정보의 수집·이용·제공에 관한 동의란을 미리 선택한 것으로 설정해두지 않습니다. 또한 개인정보의 수집·이용·제공에 관한 동의 거절 시 제한되는 서비스를 구체적으로 명시하고, 필수수집항목이 아닌 개인정보의 수집·이용·제공에 관한 회원의 동의 거절을 이유로 회원가입 등 서비스 제공을 제한하거나 거절하지 않습니다.

⑩ 회사의 사이버몰(제2조 제1호에서 정한 범위 내) 이외의 링크된 사이버몰에서는 회사의 개인정보처리방침이 적용되지 않습니다. 링크된 사이버몰 및 상품 등을 제공하는 제3자의 개인정보 취급과 관련하여서는 해당 사이버몰 및 제3자의 개인정보처리방침을 확인할 책임이 회원에게 있으며, 회사는 이에 대하여 책임을 부담하지 않습니다.

⑩ 회사는 다음과 같은 경우에 법이 허용하는 범위 내에서 회원의 개인정보를 제3자에게 제공할 수 있습니다.

1. 수사기관이나 기타 정부기관으로부터 적법한 절차에 따른 정보제공을 요청 받은 경우
2. 회원이 관련 법령을 위반하는 등의 부정행위를 확인하기 위해 필요한 경우
3. 판매자 또는 배송업체 등에게 거래 및 배송 등에 필요한 최소한의 회원의 정보(성명, 주소, 전화번호)를 제공하는 경우
4. 구매가 성사된 때에 그 이행을 위하여 필요한 경우와 구매가 종료된 이후에도 반품, 교환, 환불, 취소 등을 위하여 필요한 경우
5. 기타 관련 법령에 의해 요구되는 경우

⑪ 기타 본 조에서 정하지 않은 사항은 회사가 마련한 “개인정보 처리방침”에 따릅니다.

제 15 조 (지급방법)

① 사이버몰에서 구매한 상품 등에 대한 대금지급 방법은 다음 각 호의 방법 중 가용한 방법으로 할 수 있습니다. 단, 회사는 회원의 지급방법에 대하여 상품 등의 대금에 어떠한 명목의 수수료도 추가하여 징수할 수 없습니다.

1. 폰뱅킹, 인터넷뱅킹 등의 각종 계좌이체
2. 선불카드, 직불카드, 신용카드 등의 각종 카드 결제
3. 온라인 무통장입금
4. 전자화폐에 의한 결제
5. 수령 시 대금지급
6. 캐시 등 적립금에 의한 결제
7. 회사와 계약을 맺었거나 회사가 인정한 상품권에 의한 결제
8. 기타 전자적 지급 방법에 의한 대금 지급 등

② 회원이 구매 대금의 결제와 관련하여 입력한 정보 및 그 정보와 관련하여 발생한 책임과

불이익은 전적으로 회원이 부담합니다.

제 16 조(할인쿠폰)

① 할인쿠폰은 회사가 무상으로 발행하는 쿠폰으로 발행대상, 발행경로, 사용대상 등에 따라 구분될 수 있으며, 할인쿠폰의 세부구분, 할인금액(할인율), 사용방법, 사용기한 및 제한에 대한 사항은 할인쿠폰 또는 서비스 화면에 표시됩니다. 할인쿠폰의 종류 및 내용과 발급 여부는 회사의 서비스 정책에 따라 변경될 수 있습니다.

② 할인쿠폰은 현금으로 출금될 수 없으며, 할인쿠폰에 표시된 유효기간이 만료되거나 회원자격이 상실되면 소멸합니다.

③ 할인쿠폰은 회사에서 별도로 명시한 경우를 제외하고는 타인에게 양도할 수 없으며, 부정한 목적이나 용도로 사용할 수 없습니다. 이를 위반한 경우 회사는 할인쿠폰을 소멸시키거나 회원자격을 제한 또는 상실시킬 수 있습니다.

④ 회원이 부정한 방법으로 캐시 등의 적립금 또는 할인쿠폰을 획득한 사실이 확인될 경우, 회사는 회원의 적립금 또는 할인쿠폰을 회수하고, 회원자격 상실(아이디 삭제) 및 민·형사상 법적 조치 등을 취할 수 있습니다.

제 17 조(티켓서비스)

① 티켓서비스란 회원이 일정한 시설을 이용하거나 용역을 제공받을 수 있는 권리를 상품으로 제공·판매하는 것을 말합니다.

② 회사는 회원이 티켓서비스를 이용할 수 있도록 티켓서비스 제공업체가 발행한 증거증권을 회원에게 판매합니다.

③ 회원은 티켓서비스 제공업체가 지정한 방법으로 본인확인 절차를 거쳐(단, 구매 확인 목적으로 전달되는 전자우편, 문자메시지, 기타 영수증으로는 본인확인을 대신할 수 없습니다), 개별조건 상에 명시된 유효기간 내에서만 티켓서비스를 이용할 수 있으며, 이를 타인에게 양도할 수 없습니다.

④ 미사용티켓 환불제 적용 상품의 경우, 회원은 유효기간 내에 이용하지 못한 티켓서비스의 구매 대금을 회사의 정책에 따라 적립금으로 환급 받을 수 있습니다.

⑤ 회원은 사이버몰에 명시된 내용 및 개별 주의사항(사용조건)을 확인하여야 할 책임이 있으며, 명시된 사용조건에 따라서만 티켓서비스를 이용하실 수 있습니다.

제 18 조(모바일 상품권 등의 이용)

① 회사는 제15조 및 제16조 등과 구별하여, 상품권을 구매한 회원이 언제든지 타인에게 양도할 수 있고, 소지만 하면 사용에 제한이 없는 전자적 형태의 온라인·모바일 상품권 등(이하 '모바일 상품권'이라 합니다)을 발행자로부터 제공 받아 회원에게 판매할 수 있습니다. 회원은 본 조의 모바일 상품권을 구매하였을 경우, 모바일 상품권에서 지정하는 바에 따라 발행자 또는 발행자가 지정한 다른 업체에서 이를 사용할 수 있습니다.

② 회원은 회사의 사이버몰에 명시된 내용 및 모바일 상품권에 기재된 주의사항을 확인하여야 할 책임이 있으며, 명시된 이용 조건에 따라 상품권을 사용할 수 있습니다.

③ 본 조에 따라 판매되는 모바일 상품권에 대해서는 이 약관에도 불구하고, 다음 각 호의 내용이 우선하는 것으로 합니다.

1. 회원이 모바일 상품권을 사용할 수 있는 유효기간은 공정거래위원회의 '신유형 상품권 표준약관(표준약관 제10073호, 이 약관 시행 이후 개정될 경우 그 개정약관을 가리키며, 이하 "상품권 표준약관") 제5조에 따르며, 회원은 1회(3개월)이상 유효기간 연장을 발행자에게 요청할 수 있습니다.

2. 회원은 상품권 표준약관 제7조에 따라 모바일 상품권을 환불 받거나 일부 잔액을 반환 받을 수 있습니다.

3. 모바일 상품권의 표시사항, 지급보증 또는 피해보상보험계약 등 그 밖의 모바일 상품권에 관한 내용은 상품권 표준약관의 각 해당 내용에 따르며, 회원은 위 표준약관의 내용을 이 약관의 일부로 주장할 수 있습니다.

제 19 조(캐시 등)

① 회원은 사이버몰 혹은 회사의 제휴사에서 상품 등을 구매할 때 캐시 등을 결제 수단으로 사용할 수 있습니다.

② 캐시 등은 『전자금융거래법』 등 관련 법령에 따라 그 합계가 최대 200만 원을 초과하여 충전 및 적립되지 아니하고, 『전자금융거래법』 등 관련 법령의 개정에 따라 그 보유한도가 달라질 수 있습니다.

③ 유상으로 발행된 캐시 등의 유효기간은 그 충전일 혹은 지급일로부터 5년이고, 회원은 유상으로 충전하여 보유하고 있는 캐시 등에 대한 환급을 회사에 요구할 수 있습니다.

④ 회사는 회원이 유상의 캐시 등을 부정한 방법으로 취득한 사실을 발견하였을 때 이를 환수할 수 있습니다.

⑤ 무상으로 제공되는 캐시 등의 유효기간은 그 적립일로부터 6개월입니다. 단, 무상의 캐시 등을 사용하여 제품 등을 구매하였다가 청약철회 등으로 인하여 재지급 되는 무상의 캐시 등

의 유효기간은 재지급 시점을 기준으로 6개월이고, 기타 이벤트 또는 회사의 서비스 정책, 마케팅 및 프로모션을 통하여 지급되는 무상의 캐시 등의 유효기간은 각각 별도로 설정될 수 있으며, 유상의 쿠팡캐시 등과 달리 환급의 대상이 되지 않습니다.

⑥ 회원은 무상의 캐시 등을 그 유효기간 이내에 사용하여야 하고, 유효기간 이내에 사용하지 않을 경우 소멸됩니다. 회사는 이벤트 등을 통해 무상으로 적립된 캐시 등의 적립 사유가 부존재하는 것으로 밝혀지거나 사후적으로 소멸한 경우 또는 회원 자격의 상실 시에는 이를 환수할 수 있습니다.

⑦ 캐시 등을 사용 시, 유효기간 만료일이 먼저 도래하는 캐시 등이 우선하여 사용됩니다.

⑧ 기타 본 조에서 정하지 않은 사항은 회사가 마련한 “전자금융거래이용약관”등에 따릅니다.

제2장 전자상거래 서비스

제 1 절 리테일 서비스

제 20 조(구매신청 및 개인정보 제공 동의 등)

① 회원은 사이버몰 상에서 다음 또는 이와 유사한 방법에 의하여 구매를 신청하며, 회사는 회원이 구매신청을 함에 있어서 다음의 각 내용을 알기 쉽게 제공하여야 합니다.

1. 상품 등의 검색 및 선택
2. 받는 사람의 성명, 주소, 전화번호, 전자우편주소(또는 이동전화번호) 등의 입력
3. 약관내용, 청약철회권이 제한되는 서비스, 배송료, 설치비 등의 비용부담과 관련한 내용에 대한 확인
4. 이 약관에 동의하고 위 제3호의 사항을 확인하거나 거부하는 표시(예. 마우스 클릭)
5. 상품 등의 구매신청 및 이에 관한 확인 또는 회사의 확인에 대한 동의
6. 결제방법의 선택

② 회사가 제3자에게 회원의 개인정보를 제공할 필요가 있는 경우 실제 구매신청 시 회원의 동의를 받아야 하며, 회원가입 시 미리 포괄적으로 동의를 받지 않습니다. 이때 회사는 제공되는 개인정보 항목, 제공받는 자, 제공받는 자의 개인정보 이용목적 및 보유·이용기간 등을 회원에게 명시하여야 합니다.

③ 회사가 제3자에게 회원의 개인정보 처리(개인정보의 수집, 생성, 연계, 연동, 기록, 저장, 보유, 가공, 편집, 검색, 출력, 정정(訂正), 복구, 이용, 제공, 공개, 파기(破棄), 그 밖에 이와 유사한 행위를 포함) 업무를 위탁할 필요가 있는 경우 실제 구매신청 시 회원의 동의를 받아야 하며, 회원가입 시 미리 포괄적으로 동의를 받지 않습니다. 이때 회사는 개인정보 처리위탁을 받는 자, 개인정보 처리위탁을 하는 업무의 내용 등을 회원에게 명시하여야 합니다. 다만, 『정보통신망이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률』에 달리 정함이 있는 경우에는 그에 따릅니다.

제 21 조(계약의 성립)

① 회사는 제19조와 같은 구매신청에 대하여 다음 각 호에 해당하면 계약을 승낙하지 않을 수 있습니다. 다만, 미성년자와 계약을 체결하는 경우에는 법정대리인의 동의를 얻지 못하면 미성년자 본인 또는 법정대리인이 계약을 취소할 수 있다는 내용을 고지하여야 합니다.

1. 신청 내용에 허위, 기재누락, 오기가 있는 경우
2. 미성년자가 담배(전자담배 포함), 주류, 성인용품 등 청소년보호법에서 금지하는 재화 등을 구매하는 경우
3. 제7조에 따라 회원 자격이 제한 또는 상실된 회원이 구매신청 한 경우
4. 구매신청 회원이 재판매의 목적으로 상품 등을 중복 구매하는 등 사이버몰의 거래질서를 방해한 경우
5. 관할청의 처분 등으로 상품 등의 판매가 중단된 경우
6. 기타 구매신청에 승낙하는 것이 회사의 기술상 현저히 지장이 있다고 판단하는 경우

② 회사의 승낙이 제21조 제1항의 수신확인통지 형태로 회원에게 도달한 시점에 계약이 성립한 것으로 봅니다.

③ 회사의 승낙의 의사표시에는 회원의 구매신청에 대한 확인 및 판매가능 여부, 구매신청의 정정, 취소 등에 관한 정보 등을 포함하여야 합니다.

④ 계약이 성립한 후 회사가 제1항 각 호의 사유를 발견한 경우 회사는 즉시 계약을 해제 또는 취소할 수 있으며, 계약 해제 또는 취소 시 회사는 회원이 상품 대금을 지급한 날로부터 3영업일 이내에 환급하거나 환급에 필요한 조치를 취합니다.

제 22 조(수신확인통지·구매신청 변경 및 취소)

① 회사는 회원의 구매신청이 있는 경우 회원에게 수신확인통지를 합니다.

② 수신확인통지를 받은 회원은 의사표시의 불일치 등이 있는 경우에는 수신확인통지를 받은 후 즉시 구매신청 변경 및 취소를 요청할 수 있고, 회사는 배송 전에 회원의 요청이 있는 경우에는 지체 없이 그 요청에 따라 처리하여야 합니다. 다만, 회원이 이미 대금을 지불한 경우에는 제24조의 청약철회 등에 관한 규정에 따릅니다.

제 23 조(상품 등의 공급)

① 회사는 회원과 상품 등의 공급시기에 관하여 별도의 약정이 없는 이상, 회원이 청약을 한 날로부터 7일 이내에 상품 등을 배송할 수 있도록 주문제작, 포장 등 기타의 필요한 조치를 취합니다. 다만, 회사가 이미 상품 등의 대금의 전부 또는 일부를 받은 경우에는 대금의 전부 또는 일부를 받은 날부터 3영업일 이내에 조치를 취합니다. 이때 회사는 회원이 상품 등의 공급절차 및 진행사항을 확인할 수 있도록 적절한 조치를 취합니다.

② 회사는 회원이 구매한 상품 등에 대해 배송수단, 수단별 배송비용, 부담자, 수단별 배송예상기간 등을 명시합니다.

③ 회사와 회원 간에 상품 등의 인도 또는 제공 시기에 관하여 별도의 약정이 있는 경우에는 해당 약정이 이 약관에 우선합니다.

제 24 조(환급)

회사는 회원이 구매 신청한 상품 등이 품질 등의 사유로 인도 또는 제공할 수 없을 때에는 지체 없이 그 사유를 회원에게 통지하고, 사전에 상품 등의 대금을 받은 경우에는 대금을 받은 날로부터 3영업일 이내에 환급하거나 환급에 필요한 조치를 취합니다.

제 25 조(청약철회 등)

① 회사와 상품 등의 구매에 관한 계약을 체결한 회원은 『전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률』 제13조 제2항에 따른 계약내용에 관한 서면을 받은 날(그 서면을 받은 때보다 상품 등의 공급이 늦게 이루어진 경우에는 상품 등을 공급받거나 상품 등의 공급이 시작된 날을 말함)부터 7일 이내에는 청약을 철회할 수 있습니다. 다만, 청약철회에 관하여 『전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률』에 달리 정함이 있는 경우에는 동 법 규정에 따릅니다.

② 회원은 상품 등을 배송 받은 경우 다음 각 호에 해당하는 경우에는 반품 및 교환을 할 수 없습니다.

1. 회원에게 책임 있는 사유로 상품 등이 멸실 또는 훼손된 경우(다만, 상품 등의 내용을 확인하기 위하여 포장 등을 훼손한 경우는 제외함)

2. 회원의 사용 또는 일부 소비에 의하여 상품 등의 가치가 현저히 감소한 경우

3. 시간의 경과에 의하여 재판매가 곤란할 정도로 상품 등의 가치가 현저히 감소한 경우
 4. 복제 가능한 상품 등의 포장을 훼손한 경우
 5. 회사가 상품 등의 청약철회 등의 제한에 관해 사전에 고지한 경우
 6. 용역 또는 『문화산업진흥 기본법』 제2조 제5호의 디지털콘텐츠의 제공이 개시된 경우(다만, 가분적 용역 또는 가분적 디지털콘텐츠로 구성된 계약의 경우에는 제공이 개시되지 아니한 부분에 대하여는 제외함)
 7. 주문에 따라 개별적으로 생산되는 상품 등 그에 대하여 청약철회 등을 인정할 경우 판매자에게 회복할 수 없는 중대한 피해가 예상되는 경우로서, 사전에 해당 거래에 대하여 별도로 그 사실을 고지하고 회원의 서면(전자문서를 포함)에 의한 동의를 받은 경우
- ③ 회원은 제1항 및 제2항의 규정에도 불구하고 상품 등의 내용이 표시·광고 내용과 다르거나 계약내용과 다르게 이행된 때에는 당해 상품 등을 공급받은 날부터 3개월 이내, 그 사실을 안 날 또는 알 수 있었던 날부터 30일 이내에 청약철회 등을 할 수 있습니다.
- ④ 회원은 제1항 또는 제3항에 따라 교환 신청을 하더라도 회사에 교환할 상품의 재고가 없는 경우에는 해당 상품 등의 교환을 받을 수 없습니다. 이 경우 해당 교환 신청은 반품으로 처리됩니다.

제 26 조(청약철회 등의 효과)

- ① 회사는 회원으로부터 상품 등을 반환 받은 경우 3영업일 이내에 이미 지급받은 상품 등의 대금을 환급합니다. 이 경우 회사가 회원에게 상품 등의 대금 환급을 지연한 때에는 그 지연 기간에 대하여 『전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률 시행령』 제21조의3에서 정하는 지연이자율을 곱하여 산정한 지연이자를 지급합니다.
- ② 회사는 위 대금을 환급함에 있어서 회원이 신용카드 또는 전자화폐 등의 결제수단으로 상품 등의 대금을 지급한 때에는 지체 없이 당해 결제수단을 제공한 사업자로 하여금 상품 등의 대금의 청구를 정지하거나 결제를 취소하도록 요청합니다.
- ③ 회사는 이미 상품 등이 일부 사용 또는 일부 소비된 경우에는 일부 소비에 의하여 회원이 얻은 이익 또는 그 상품 등의 공급에 소요된 비용에 상당하는 금액으로서 아래의 각 호에 해당하는 금액의 지급을 회원에게 청구할 수 있습니다.
 1. 상품 등의 사용으로 인하여 소모성 부품의 재판매가 곤란하거나 재판매가격이 현저히 하락하는 경우에는 당해 소모성 부품의 공급에 소요된 비용

2. 다수의 동일한 가분물로 구성된 상품 등의 경우에는 회원의 일부 소비로 인하여 소비된 부분의 공급에 소요된 비용

④ 청약철회 등의 경우 공급받은 상품 등의 반환에 필요한 제반 비용은 회원이 부담합니다. 회사는 회원에게 청약철회 등을 이유로 위약금 또는 손해배상을 청구하지 않습니다. 다만, 상품 등의 내용이 표시·광고 내용과 다르거나 계약내용과 다르게 이행되어 청약철회 등을 하는 경우 상품 등의 반환에 필요한 비용은 회사가 부담합니다.

제 2 절 오픈마켓플레이스 서비스

제 27 조(회원의 서비스 이용)

① 오픈마켓플레이스 서비스와 관련하여 회사는 통신판매중개자로서 회원과 판매자 간의 자유로운 상품 등의 거래를 위한 시스템을 운영 및 관리, 제공할 뿐이므로, 회원은 상품 등을 구매하기 전에 반드시 판매자가 사이버몰 내에 작성한 상품 등의 상세 내용과 거래의 조건을 정확하게 확인해야 합니다. 구매하려는 상품 등의 내용과 거래의 조건을 확인하지 않고 구매하여 발생한 모든 손해는 회원 본인이 부담합니다.

② 회원은 이 약관 및 회사가 서비스 화면에서 공지하는 내용을 준수하여야 하고, 이 약관 및 공지 내용을 위반하거나 이행하지 않아 발생하는 모든 손해에 대하여 책임을 집니다.

③ 회원은 판매자와 상품 등 매매 절차에서 분쟁이 발생하면 분쟁의 해결을 위하여 성실히 임해야 하며, 분쟁해결의 불성실로 판매자와 회사에 손해가 발생하면 그에 대한 모든 책임을 부담합니다.

④ 회원은 매매대금의 결제와 관련하여 회원이 입력한 정보 및 그 정보와 관련하여 발생하는 제반 문제에 대한 모든 책임을 부담합니다.

⑤ 회사는 회원의 매매대금 결제 시 해당 결제수단에 대하여 정당한 사용권한이 있는지 확인할 수 있고, 이에 대한 확인이 완료될 때까지 해당 거래의 진행을 중지할 수 있습니다.

⑥ 회사는 회원에게 서비스가 안전하게 제공될 수 있도록 각종 설비와 자료를 관리하고, 서비스가 제공 목적에 맞게 이용되고 있는지 여부를 확인합니다. 만약 회원이 이용 목적을 위반한 것으로 확인되면 회사는 그에 대한 소명을 회원에게 요청할 수 있고, 주문 취소 등 필요한 조치를 할 수 있습니다.

⑦ 회원은 회사가 회원의 서비스 이용 편의를 위하여 판매자 등으로부터 제공 받은 상품 등 관련 정보 기타 콘텐츠를 사이버몰을 통하여 제공하는 경우에도 상품 등의 구매 여부는 전적인 회원 본인의 판단과 책임으로 결정하여야 합니다. 이 경우 회사는 어떠한 경우에도 회원의

구매 결정에 대하여 책임을 부담하지 아니 합니다.

⑧ 미성년자가 사이버몰을 통하여 상품 등을 구매하는 경우에 법정대리인이 해당 계약에 대하여 동의하지 아니하면, 미성년자 본인 또는 법정대리인은 그 계약을 취소할 수 있습니다.

제 28 조(결제대금예치서비스 이용)

① “결제대금예치서비스”라 함은 매매계약이 체결되고 회원이 대금을 결제하는 경우에, 회원의 결제대금 보호를 위하여 회사가 일정 기간 동안 결제대금을 예치하는 서비스를 말합니다.

② 회사는 회원과 판매자 간에 이루어지는 상품 등 매매의 안전성과 신뢰성을 높이고, 상품 등을 인수하기 전에 대금을 결제해야 하는 회원을 보호하기 위하여 결제대금예치서비스를 제공합니다.

③ 회사는 결제대금예치서비스의 제공과 관련하여 판매자 또는 회원을 대리하는 것이 아님은 물론, 상품 등의 매매와 관련하여 판매자 또는 회원의 의무를 대행하는 것도 아닙니다.

④ 회원은 결제대금예치서비스를 통하여 구매대금을 결제하는 과정에서 발생하는 송금수수료 등을 부담하여야 합니다.

⑤ 회원은 회사가 결제대금예치서비스를 제공하는 과정에서 발생하는 이자 등에 대하여 회사에게 그 반환을 청구할 수 없습니다.

⑥ 결제대금예치서비스는 제28조에 정한 바에 따라 구매확정 된 경우에 종료됩니다.

⑦ 회원은 결제대금예치서비스가 종료된 이후에 해당 구매 건에 대하여 청약철회, 취소, 해제, 무효 등의 사유가 발생한 경우 판매자와 직접 청약철회, 취소, 해제 및 환불 등에 관한 절차를 진행해야 합니다.

제 29 조(배송 및 거래완료)

① 회사는 상품 등의 배송과 관련하여 판매자, 회원, 배송업체 등 관련 당사자 사이에 분쟁 등이 발생하는 경우에는 이에 관여하지 않으며 어떠한 책임도 부담하지 아니합니다. 이 경우 해당 분쟁 등은 관련 당사자가 직접 해결하여야 합니다.

② 회원은 구매한 상품 등의 배송이 완료되었을 때로부터 일정한 기간 내에 회사에 대하여 구매확정, 교환 또는 반품의 의사표시를 하여야 합니다.

③ 회사는 제2항의 구매확정 기간 내에 구매확정, 교환 또는 반품에 대한 회원의 의사표시가 없는 경우, 해당 거래에 대하여 회원의 구매확정 의사표시가 있는 것으로 간주하여 자동구매 확정으로 처리할 수 있습니다.

④ 회원은 구매확정이 이루어진 경우에는 회사에 대하여 상품 등의 하자, 미수령, 반품 등의 사유로 이의를 제기할 수 없습니다. 구매확정 이후에 발생하는 환불, 교환 기타 판매자와 회원 간의 모든 문제는 거래 당사자인 판매자와 회원이 직접 해결해야 하며, 회사는 이에 개입하지 아니합니다.

제 30 조(청약철회 등)

① 회원은 『전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률』 등 관련 법령에 따라 상품 등을 배송 받은 날로부터 7일 이내에 청약철회 등을 할 수 있습니다. 다만, 청약철회에 관하여 『전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률』에 달리 정함이 있는 경우에는 동 법 규정에 따릅니다.

② 회원은 제1항에도 불구하고 다음 각 호에 해당하는 경우에는 반품이나 교환을 요청할 수 없습니다.

1. 회원의 책임 있는 사유로 상품 등이 멸실 또는 훼손된 경우(다만, 상품 등의 내용을 확인하기 위하여 포장 등을 훼손한 경우는 제외함)

2. 회원의 사용 또는 일부 소비로 인하여 상품 등의 가치가 현저히 감소한 경우

3. 시간의 경과에 의하여 재판매가 곤란할 정도로 상품 등의 가치가 현저히 감소한 경우

4. 복제 가능한 상품 등의 포장을 훼손한 경우

5. 용역 또는 『문화산업진흥 기본법』 제2조 제5호의 디지털콘텐츠의 제공이 개시된 경우(다만, 가분적 용역 또는 가분적 디지털콘텐츠로 구성된 계약의 경우에는 제공이 개시되지 아니한 부분에 대하여는 제외함)

6. 주문에 따라 개별적으로 생산되는 상품 등 그에 대하여 청약철회 등을 인정할 경우 판매자에게 회복할 수 없는 중대한 피해가 예상되는 경우로서, 사전에 해당 거래에 대하여 별도로 그 사실을 고지하고 회원의 서면(전자문서를 포함)에 의한 동의를 받은 경우

7. 그밖에 관련 법령에 따른 반품 제한 사유에 해당되는 경우

③ 회원은 제1항 및 제2항에도 불구하고 상품의 내용이 표시·광고 내용과 다르거나 계약내용과 다르게 이행된 경우에는 해당 상품 등을 공급받은 날부터 3개월 이내, 그 사실을 안 날 또는 알 수 있었던 날부터 30일 이내에 청약철회 등을 할 수 있습니다.

④ 회사는 회원으로부터 교환 또는 반품의 의사표시를 받은 경우에는 즉시 그 사실을 판매자에게 통보합니다.

⑤ 회원은 제1항 또는 제3항에 따라 교환 신청을 하더라도 판매자에게 교환할 상품의 재고가 없는 경우에는 해당 상품 등의 교환을 받을 수 없습니다. 이 경우 해당 교환 신청은 반품으로 처리됩니다.

⑥ 반품이나 교환에 필요한 배송비 및 기타 비용은 귀책사유가 있는 당사자가 부담합니다. 이 경우 상품 등의 하자 또는 오배송으로 인한 반품이나 교환의 경우에는 판매자가 그 비용을 부담하나, 회원의 단순 변심으로 인한 반품이나 교환의 경우에는 회원이 그 비용을 부담합니다.

⑦ 판매자는 회원이 배송상의 문제로 손해를 입은 경우에는 그에 대한 책임을 부담합니다.

⑧ 회사는 판매자가 회원의 결제완료에 대한 통지를 받은 이후에도 상당 기간 배송 절차 등을 이행하지 아니하여 회원이 청약철회 등을 하거나 개별적인 정책으로 미리 정한 자동환불처리 사안에 해당하는 경우에는 해당 거래를 취소하고 결제대금예치서비스 이용 중인 결제대금을 회원에게 환불할 수 있습니다.

⑨ 판매자가 회원의 교환 또는 반품 신청에 대하여 적극적으로 임하지 않거나 이를 지연하는 경우, 회사는 회원에게 그 교환 또는 반품 신청의 사유를 파악하여 정당한 사유가 있는 경우에는 해당 거래를 취소하는 한편, 예치 중인 결제대금을 회원에게 환불할 수 있습니다. 다만 회원의 교환 또는 반품신청에 정당한 사유가 없는 경우에는 그러하지 아니합니다.

⑩ 회원이 교환 또는 반품신청을 한 날로부터 14일이 지날 때까지 이미 수령한 상품을 판매자에게 반환하지 아니 하거나 전화, 전자우편 등으로 연락되지 아니하는 경우, 해당 회원의 교환 또는 반품 신청은 효력을 상실합니다.

⑪ 회사는 청약철회 등으로 인하여 결제대금을 환불하는 경우에는 그 청약철회 등을 한 날 (단, 상품 등이 배송된 경우에는 판매자가 상품 등을 반환 받은 날)로부터 3영업일 이내에 환불에 필요한 조치를 합니다. 신용카드로 결제가 이루어진 경우 환불은 해당 신용카드 결제 취소를 통해서만 가능하고, 어떠한 경우에도 현금으로 환불되지는 아니합니다.

제 31 조(금지행위)

① 판매자와 회원이 회사가 제공하는 서비스를 이용하지 아니하고 직접 거래하는 행위(직거래)는 거래의 안전을 위하여 금지됩니다. 이 경우 직거래를 통하여 발생한 제반 문제에 대한 책임은 거래 당사자들에게 있으며 회사는 이에 대해 어떠한 책임도 부담하지 아니 합니다.

② 제1항 이외에 금지되는 회원의 행위에 대하여는 이 약관 제12조의 규정에 따릅니다.

제 32 조(분쟁조정을 위한 고객센터)

① 회사는 회원과 판매자 간 분쟁이 발생하는 경우에 이를 합리적이고 원활히 조정하기 위한

고객센터를 운영합니다.

② 회원은 고객센터의 조정에 신의칙에 입각하여 성실히 응하여야 합니다.

제 33 조(회사의 면책)

① 회사는 통신판매중개자로서 회원과 판매자 간의 자유로운 상품 등의 거래를 위한 시스템을 운영 및 관리, 제공할 뿐 회원 또는 판매자를 대리하지 않으며, 회원과 판매자 사이에 성립된 거래와 관련된 책임과 회원이 제공한 정보에 대한 책임은 해당 회원이 직접 부담하여야 합니다.

② 회사는 판매자가 등록한 상품 등의 내용과 거래조건에 대해서 어떠한 보증이나 대리를 하지 않으며, 회원은 전적으로 본인의 책임 하에 상품 등을 구매해야 합니다.

③ 회사는 회원과 판매자 간의 모든 행위(거래행위 포함)와 관련하여 판매의사 또는 구매의사의 존부 및 진정성, 등록 상품의 품질, 안전성, 안정성, 적법성 및 타인의 권리에 대한 비침해성, 회원 또는 판매자가 입력하는 정보 및 그 정보를 통하여 연결된 웹사이트에 게재된 자료의 진실성 또는 적법성 등 일체에 대하여 보증하지 아니하며, 이와 관련된 일체의 위험과 책임은 해당 당사자들이 부담합니다.

④ 회사는 회원 및 판매자의 귀책사유로 서비스 이용에 장애가 발생하는 것에 대하여 책임을 부담하지 아니합니다.

⑤ 회사는 회원이 본인의 개인정보를 타인에게 유출하거나 제공하여 발생하는 피해에 대하여 책임을 부담하지 아니합니다.

⑥ 회사는 천재지변, 컴퓨터 등 정보통신설비의 보수, 점검, 교체, 고장 및 통신두절 등의 사유가 발생한 경우에는 서비스 제공을 일시적으로 중단할 수 있으며, 이와 관련하여 고의 또는 과실이 없는 한 어떠한 책임도 부담하지 아니합니다.

제3절 오프라인 모임 멤버십 서비스

제 34 조(회사의 오프라인 모임 멤버십 서비스 제공 등)

① 회사는 멤버에게 다음 각 호와 같은 서비스를 제공합니다.

1. 멤버 본인이 멤버십 가입 기간 내 이용할 수 있는 오프라인 모임 서비스

2. 온라인 게시판형 서비스

3. 커뮤니티 이벤트 참여 서비스(동반인 가능)

4. 회사의 업장에 대한 출입 권한 서비스(동반인 가능, 단 경우에 따라 불가할 수 있고 이때는 별도 안내함.)

5. 기타 회사가 추가 개발하거나 다른 회사와의 제휴계약 등을 통해 회원에게 제공하는 일체의 서비스

② 회사는 서비스를 일정범위로 분할하여 각 범위 별로 이용가능시간을 별도로 지정할 수 있습니다. 다만, 이러한 경우에는 그 내용을 사전에 공지합니다.

③ 회사는 설비 및 시설의 보수점검, 교체 및 고장, 통신두절 또는 운영상 상당한 이유가 있는 경우 서비스의 제공을 일시적으로 중단할 수 있습니다. 이 경우 회사는 제8조에 정한 방법으로 "회원"에게 통지합니다. 다만, "회사"가 사전에 통지할 수 없는 부득이한 사유가 있는 경우 사후에 통지할 수 있습니다.

④ 회사는 서비스의 제공에 필요한 경우 정기점검을 실시할 수 있으며, 정기점검 시간은 서비스 제공화면 등 사전 공지한 바에 따릅니다.

⑤ 회사는 오프라인 모임 서비스를 제공함에 있어 설, 추석을 제외한 법정공휴일에도 오프라인 모임 서비스를 제공합니다. 다만 법정공휴일 등 일정 변경에 상당한 사유가 발생할 경우 회사는 해당 서비스 제공 일정을 변경할 수 있으며, 이 경우에 회사는 "회원"에게 이 내용을 사전 통보 후 오프라인 모임 서비스를 제공합니다.

⑥ 회사는 오프라인 모임 서비스를 제공함에 있어 회사가 정한 정족수 미달이나 클럽장 등 회원이 아닌 주요 관계인의 신변 상 문제 등으로 서비스 제공 일정을 변경하거나 서비스 제공을 중단할 수 있습니다. 단, 유료 서비스의 특수한 경우에 대해서는 별도 규정이 적용될 수 있습니다.

1. 오프라인 모임 서비스 제공 일정의 변경이 필요할 경우, 회사 또는 커넥터가 회원들에게 서비스 제공 변경 일정에 대한 투표를 진행합니다.

2. 투표 결과에 따라 오프라인 모임 서비스는 최대 2회에 걸쳐 일정 변경하여 제공됩니다.

3. 투표 결과가 정하는 일정에 참석하지 못하는 멤버는 멤버십 기간 중 1개월분에 상응하는 금액을 환불받습니다. 단, 이 경우 환불받는 회원은 투표 시점 또는 투표 결과 확인 시점에서 대체 모임 일에 참석하지 못함을 의사 표시한 회원에 한합니다.

4. 오프라인 모임 서비스를 부득이한 사정으로 중단할 경우 회사는 해당 내용을 회원에게 사전 통보하며, 시기에 따라 전액환불 혹은 일부환불 조치를 취합니다. 상세 내용은 회사의

환불 규정 또는 유료 서비스의 특수한 경우에 대해 사전에 별도 고지된 규정을 따릅니다.

⑦ 회원은 오프라인 모임에 참여함에 있어 회사가 정한 시일까지 해당 오프라인 모임에서 리더가 낸 과제를 제출하여야 합니다. 과제를 정해진 기한 내에 제출하지 못한 회원은 모임에 참여할 수 없습니다. 원칙적으로 과제 제출 기한은 정해진 오프라인 모임 일자 2일 전 23시 59분 59초까지입니다. 다만, 해당 오프라인 모임에 참여하는 모든 회원들이 과제를 제출하지 못하는 등 상당한 사유가 발생할 경우 회사는 해당 일시를 변경할 수 있으며, 이 경우에 회사는 회원에게 이 내용을 사전 통보해야 합니다.

⑧ 회원은 자신이 참여하는 기존 오프라인 모임 외 다른 오프라인 모임에 참여하여 오프라인 모임 서비스를 제공받는 “역량 넓히기”(개별과금)를 이용할 수 있습니다.(단, 일부 오프라인 모임에 대하여는 불가할 수 있으며 이 경우 모임 안내 화면에 고지합니다.) 회원은 “역량 넓히기”를 다음과 같은 조건 하에 제공받을 수 있습니다.

1. 역량 넓히기 하러가는 오프라인 모임의 당일 참석자가 15인 미만일 때

2. 역량 넓히기 하러가는 오프라인 모임에 대한 과제를 정해진 기한까지 제출했을 때

3. “역량 넓히기”로 인해 오프라인 모임에 참여할 수 있는 회원은 당일 참여 인원수가 15인이 되는 인원까지입니다. (예: 오프라인 모임 기존 회원 12인 참여 시 “역량 넓히기 서비스”로 인한 참여 가능 회원은 3인) 따라서 다른 회원들이 먼저 “역량 넓히기”를 신청하여 15인이 충족될 경우 “회원”은 “역량 넓히기”를 이용할 수 없습니다. “역량 넓히기”를 신청하는 순서의 기준은 해당 오프라인 모임에 과제를 제출하는 순으로 합니다.

제 35 조(오프라인 모임 서비스의 변경)

① 회사는 상당한 이유가 있는 경우에 운영상, 기술상의 필요에 따라 제공하고 있는 전부 또는 일부 오프라인 모임 서비스를 변경할 수 있습니다.

② 오프라인 모임 서비스의 내용, 이용방법, 이용시간에 대하여 변경이 있는 경우에는 변경 사유, 변경될 서비스의 내용 및 제공일자 등은 그 변경 전에 서비스 화면, 전자메일 등으로 통지해야 합니다.

③ 회사는 무료로 제공되는 서비스의 일부 또는 전부를 회사의 정책 및 운영의 필요상 수정, 중단, 변경할 수 있으며, 이에 대하여 관련법에 특별한 규정이 없는 한 멤버에게 별도의 보상을 하지 않습니다.

④ 회원은 모임이 시작된 이후 이미 등록한 독서 클럽을 변경할 수 없습니다. 또한 회원은 모임이 시작된 이후 오프라인 모임 서비스 권리를 타인에게 양도할 수 없습니다.

⑤ 모임 시작된 후 오프라인 모임 등록 회원 수가 환불 등의 사유로 인해 4인 이하가 될 경우 환불하지 않고 남아있는 회원은 회사가 제안하는 오프라인 모임에 한해 다른 모임으로

이동할 수 있습니다. 만약 남아 있는 회원이 이동을 원하지 않을 시에 해당 회원은 전체 멤버십 비용의 (4 - 이미 진행 된 모임 수)/4 만큼 환불받을 수 있습니다. 단, 제3자가 제공하는 제휴 상품 등과 결합된 모임 등 유료 서비스의 특수한 경우는 본 조항이 적용되지 않습니다.

제 36 조(게시물의 저작권)

- ① 회사가 서비스 내에 게시한 게시물의 저작권은 회사에 귀속됩니다. 회원은 회사의 동의 없이 이를 무단으로 사용할 수 없습니다.
- ② 회원이 서비스 내에 게시한 게시물의 저작권은 해당 게시물의 저작자에게 귀속됩니다.
- ③ 회원이 서비스 내에 게시하는 게시물은 검색결과 내지 서비스 및 관련 프로모션과 광고 등에 노출될 수 있으며, 해당 노출을 위해 필요한 범위 내에서는 일부 수정, 복제, 편집되어 게시될 수 있습니다. 이 경우, 회사는 저작권법 규정을 준수하며, 회원은 언제든지 고객센터 등을 통해 해당 게시물에 대해 삭제, 검색결과 제외, 비공개 등의 조치를 취할 수 있습니다.
- ④ 회사는 제2항 이외의 방법으로 회원의 게시물을 이용하고자 하는 경우에는 전화, 문자메시지, 전자우편 등을 통해 사전에 회원의 동의를 얻어야 합니다.
- ⑤ 회사는 서비스 내 게시물 중 “과제”에 대하여 게시권을 갖습니다. 다음은 회사와 회원이 저작권자의 사전 동의 없이 과제를 열람 및 이용하거나 원본의 내용을 크게 해치지 않는 범위에서 수정, 재가공할 수 있는 경우의 예시를 나열한 것으로 이에 국한되지 않습니다.

제 37 조(게시물의 관리)

- ① 회원의 게시물이 정보통신망법 및 저작권법 등 관련법에 위반되는 내용을 포함하는 경우, 권리자는 관련법이 정한 절차에 따라 해당 게시물의 게시중단 및 삭제 등을 요청할 수 있으며, 회사는 관련법에 따라 조치를 취하여야 합니다.
- ② 회사는 전항에 따른 권리자의 요청이 없는 경우라도 권리침해가 인정될 만한 사유가 있거나 기타 회사 정책 및 관련법에 위반되는 경우에는 관련법에 따라 해당 게시물에 대해 임시조치 등을 취할 수 있습니다.

제 38 조(권리의 귀속)

- ① 서비스에 대한 저작권 및 지적재산권은 회사에 귀속됩니다. 단, 회원의 게시물 및 제휴 계약에 따라 제공된 저작물 등은 제외합니다.
- ② 회사는 서비스와 관련하여 회원에게 회사가 정한 이용조건에 따라 계정, 콘텐츠, 적립금 등을 이용할 수 있는 이용권만을 부여하며, 회원은 이를 양도, 판매, 담보제공 등의 처분 행위를 할 수 없습니다.

③ 단, 모임과 함께 추가로 진행되는 커뮤니티 이벤트 참여 권리의 경우 멤버 간 양도가 가능합니다.

제 39 조(계약해제, 해지 등)

① 회원은 언제든지 사이트 초기화면 하단에 안내된 고객센터 또는 내 정보 관리 메뉴를 통하여 회원가입 해지(탈퇴)를 신청할 수 있으며, 규정된 기간 내에 내 정보 관리 메뉴를 통하여 유료 멤버십 서비스 이용계약 해지 신청을 할 수 있습니다. 회사는 관련법 등이 정하는 바에 따라 이를 처리하여야 합니다.

② 회원이 회원가입을 해지(탈퇴)할 경우, 관련법 및 개인정보 처리방침에 따라 회사가 개인정보를 보유하는 경우를 제외하고는 해지 72시간 내로 회원의 데이터는 소멸됩니다.

③ 회원이 유료 서비스 이용계약을 해지하는 경우, 회사가 정한 환불 규정(본 약관 39조)에 따라 환불 처리 됩니다.

④ 회원이 작성한 게시물 등은 자동 삭제되지 않으니 사전에 삭제하시기 바랍니다.

⑤ 회사는 모임 시작 전에 회원을 모집합니다. 다만 회사는 각 독서 모임의 가입자 수가 회사가 정한 적절한 수에 도달하지 못할 경우 오프라인 모임을 폐지할 수 있습니다. 이 경우에, 회사는 폐지되는 오프라인 모임의 기 등록 회원에게 해당 사실을 통지하여야 합니다.

제 40 조(환불규정)

① 유료 서비스 구매에 대해 회사와 계약을 체결한 회원은 오프라인 모임에 대한 모집 기간 및 모임 시작 이후 아래 규정에 따라 환불 받을 수 있습니다. 단, 제3자가 제공하는 제휴 상품 등과 결합된 오프라인 모임 등 유료 서비스의 특수한 경우에 대해서 별도 고지된 규정이 있을 경우에는 별도 규정이 우선합니다.

1. 1회권을 구입한 경우

가. 오프라인 모임이 실제 성사되지 않은 경우에는 전액 환불

나. 오프라인 모임 모집 마감일 7일에서 1일 전까지 환불 신청 시에는 취소

수수료 10%를 제외한 90% 환불

다. 오프라인 모임 모집 마감일 환불 신청 시 취소 수수료 15%를 제외한 85% 환불

라. 소수점 이하는 올림 계산

2. 정기권(4개월)을 구입한 경우

가. 오프라인 모임 모집 마감일 7일에서 1일 전까지 환불 신청 시에는 취소 수수료

10%를 제외한 90% 환불

나. 오프라인 모임 모집 마감일 환불 신청 시 취소 수수료 15%를 제외한 85% 환불

- 다. 정기권은 총 4회 모임을 참가 할 수 있으며 계약 기간 중 오프라인 모임이 성사되지 않은 경우 4-(오프라인 모임 성사된 수)/4를 제외한 나머지를 환불 단, 회원이 참가하지 않은 경우에는 해당 규정을 적용하지 않습니다.
- 라. 모집기간 마감 이후부터 정기권 계약 시작 이후 첫 번째 달 내 환불 신청 시 전체 금액의 70% 환불
- 마. 모집기간 마감 이후부터 정기권 계약 시작 이후 두 번째 달 내 환불 신청 시 전체 금액의 40% 환불
- 바. 모집기간 마감 이후부터 정기권 계약 시작 이후 세 번째 달 이후 환불 신청 시 전체 금액의 10% 환불
- 사. 소수점 이하는 올림 계산

② 유료 서비스를 환불한 회원은 제 33 조(회사의 오프라인 모임 및 유료 멤버십 서비스의 제공 등)에서 규정된 “회사”의 “유료 서비스”를 이용할 수 없습니다. 유료 서비스 환불로 인한 유료 서비스 이용 중지의 효력은 환불 신청일이 속한 달의 다음 달 1일부터 발생합니다.

제 41 조(이용제한 및 시설물의 멸실 훼손에 대한 책임 등)

- ① 회사는 멤버가 본 약관의 의무를 위반하거나 서비스의 정상적인 운영을 방해한 경우, 경고, 일시정지, 영구이용정지 등으로 유료 서비스 이용을 단계적으로 제한할 수 있습니다.
- ② 회사는 전항에도 불구하고, 『주민등록법』을 위반한 명의도용 및 결제도용, 『저작권법』을 위반한 불법 프로그램의 제공 및 운영방해, 『정보통신망법』을 위반한 불법 통신 및 해킹, 악성 프로그램의 배포, 접속권한 초과행위 등과 같이 관련법을 위반한 경우에는 즉시 영구 이용정지를 할 수 있습니다. 본 항에 따른 영구이용정지 시 서비스 이용을 통해 획득한 혜택 등도 모두 소멸되며, 회사는 이에 대해 별도로 보상하지 않습니다.
- ③ 회사는 회원이 계속해서 4개월 이상 로그인하지 않는 경우, 회원정보의 보호 및 운영의 효율성을 위해 이용을 제한할 수 있습니다. 본 조에 따라 서비스 이용을 제한하거나 계약을 해지하는 경우에는 회사는 전화, 문자메시지, 전자우편 등을 통해 통지합니다. 회원은 본 조에 따른 이용제한 등에 대해 회사가 정한 절차에 따라 이의신청을 할 수 있습니다. 이의가 정당하다고 회사가 인정하는 경우 회사는 즉시 서비스 이용을 재개 할 수 있도록 해야 합니다.
- ④ 회원은 고의 또는 과실로 인해 회사의 제반 시설물에 파손을 입힌 경우에는 회사의 청구에 따라 원상회복 및 손해배상에 책임을 지고 변상하여야 합니다.

제 42 조(오프라인 모임 유료 서비스에 대한 책임제한)

- ① 회사는 고의 중과실이 없는 한, 어떠한 종류의 간접적, 우발적, 결과적, 특수적, 예시적 또는 징벌적 손해가 회원의 서비스 사용으로 인해 발생하는 경우에는 면책합니다.
- ② 회사는 천재지변 또는 이에 준하는 불가항력으로 인하여 서비스를 제공할 수 없는 경우에

는 서비스 제공에 관한 책임이 면제됩니다. 오프라인 모임 서비스는 천재지변 상황 시 일반적으로 다음의 절차에 따라 제공 여부가 결정됩니다.

1. 기상청 등 국가기관에 의해 천재지변 상황이 명확히 예측되거나, 행정안전부 등의 국가기관으로부터 관련 주의 안내를 받을 경우 회사는 회원에게 천재지변으로 인해 모임일이 변경 또는 취소될 수 있음을 즉시 알립니다.

2. 이때 회사는 서비스 제공 여부에 대한 최종 판단은 모임 당일 세 시간 전에 이루어짐을 회원에게 함께 안내합니다.

3. 회사는 모임 당일 오프라인 모임 시작 세 시간 전에 당일 독서 모임의 최종 진행 여부를 결정하여 회원에게 고지합니다.

③ 회사는 회원의 귀책사유로 발생 한 서비스 이용 장애에 대하여 책임을 지지 않습니다.

④ 회사는 회원이 서비스와 관련하여 게재한 정보, 자료, 사실의 신뢰도, 정확성 등의 내용에 관하여는 책임을 지지 않습니다.

⑤ 회원 간 또는 회원과 제3자 상호간에 서비스를 매개로 하여 거래 등을 한 경우에 회사의 책임은 면제됩니다.

⑥ 회사는 무료로 제공되는 서비스 이용과 관련하여 관련법 및 특별 규정이 있는 경우를 제외하고는 책임을 지지 않습니다.

제4절 당일배송 유료멤버십

제 43 조(총알클럽의 정의와 서비스 이용 자격)

① 총알클럽의 정의는 다음과 같습니다. “회사의 당일배송 서비스가 가능한 지역에 한해서 회사의 정책에 의한 `최소 주문 금액`을 지키지 않아도 당일배송 서비스를 획득 할 수 있는 유료멤버십 서비스를 의미합니다.”

② 총알클럽 서비스 이용은 회사의 회원이라면 누구나 총알클럽 서비스 신청을 통해 이용 가능합니다.

제 44 조(총알클럽 가입 및 계약 갱신)

① 총알클럽 가입비(유료멤버십 구독료)는 회사의 정책에 의해 결정되며 회사는 회원에게 공지하여 회원이 완전한 정보를 취득한 상황에서 가입 결정 할 수 있도록 하여야 합니다.

② 총알클럽은 가입한 날로부터 한 달간 가입이 유지되며 회원의 계약해지 의사(“총알클럽

탈퇴(가칭)”)를 밝히지 아니한 경우에는 계약이 자동 갱신 및 연장됩니다.

제 45 조(총알클럽 서비스 결제 등)

① 회사는 총알클럽 서비스 결제에 대하여 할인 혜택을 제공 할 수 있으며, 할인을 및 거래 조건 등은 상품 별로 다를 수 있고 변경될 수 있습니다. 할인을 및 거래조건 등이 고객에게 불리하게 변경되는 경우 회사는 2주 이상의 상당한 기간 동안 위 변경에 대하여 공지하고, 고객은 위 변경에 동의하지 않으면 위 기간 동안 본 서비스를 종료시킬 수 있으며, 위 기간 동안 서비스를 종료시키지 않으면 위 변경에 고객이 동의한 것으로 봅니다.

② 총알클럽 가입 당시 등록한 카드의 한도 초과 등으로 결제가 이루어지지 않아 계약 갱신이 되어 지지 않는 경우가 2회 이상 지속되는 경우 회사는 회원과 맺은 총알클럽 서비스 계약을 일방 해지 할 수 있습니다.

제 45 조(총알클럽 서비스 제한 및 종료 등)

① 회사는 총알클럽 서비스 이용 제한 지역을 회원에게 사전 공지 및 확인시켜야하며 회사는 서비스 이용 제한 지역이 있음을 사전 공지하여야 합니다. 또한 서비스 이용 가능 지역에서 제한 지역으로 변경 된 경우에는 기존 가입 회원에게 공지 및 계약 해지 등의 변경 필요 등을 확인 받아야합니다.

② 회원은 회사에게 통지함으로써 총알클럽 서비스를 종료시킬 수 있습니다.

③ 회사는 특정 상품에 대하여 구매 수량을 제한 할 수 있습니다.

④ 회사는 특정 상품에 대한 재판매 가능성 및 불법적이거나 부당한 행위와 관련된 경우 총알클럽 서비스를 제한 할 수 있습니다.

⑤ 회사는 자체적인 시스템을 통한 모니터링과 각종 기관에서 접수된 민원 내용, 수사기관의 정보 등을 통해 정황을 확인한 후, 총알클럽 서비스 제한 사유 행위를 한 것으로 추정되는 경우 총알클럽 서비스 이용을 제한 할 수 있습니다.

⑥ 회원이 본 약관에 동의함으로써 약관의 효력이 발생하고(현재 계속 중인 총알클럽 서비스 에도 적용됩니다.), 총알클럽 서비스가 계속되는 동안 본 약관의 효력은 유지됩니다. 고객이 멤버십 서비스 이용을 시작하고 추가, 변경하는 경우에도 본 약관이 계속 적용됩니다.

⑦ 총알클럽 서비스의 개인정보보호정책은 회사 홈페이지의 개인정보처리방침을 준용합니다.

⑧ 총알클럽 서비스가 변경 된 경우 개정약관에 서비스 변경 내용을 작성하고 기존약관과 개정약관 및 개정약관의 적용일자와 개정사유를 명시하여 현행약관과 함께 그 적용일자 7일 전부터 적용일 이후 상당한 기간 동안 공지만을 하고, 개정 내용이 고객에게 불리한

경우에는 그 적용일자 30일 전부터 적용일 이후 상당한 기간 동안 이를 회사 서비스 제공 공간(웹, 앱 등)에 공지하고 회사의 이메일 주소로 약관 개정 사실을 발송하여 고지합니다.

⑨ 회사는 전항에 따라 회원에게 통지하면서 공지 또는 공지·고지일로부터 개정약관 시행일 7일 후까지 거부의사를 표시하지 아니하면 이를 승인한 것으로 본다는 뜻을 명확하게 고지하였음에도 불구하고 거부의 의사표시가 없는 경우에는 변경된 약관을 승인한 것으로 봅니다. 고객이 개정약관에 동의하지 않을 경우 고객은 제45조에 따라 총알클럽 서비스를 종료시킬 수 있습니다.

제 46 조(회사의 면책)

① 회사는 천재지변 또는 이에 준하는 불가항력으로 인하여 총알클럽 서비스를 제공할 수 없는 경우에는 서비스 제공에 관한 책임이 면제됩니다.

② 회사는 회원의 귀책사유로 인한 서비스 이용의 장애에 대하여 책임을 지지 않습니다.

③ 회사는 회원이 서비스를 이용하여 기대하는 수익을 상실한 것에 대하여 책임을 지지 않으며, 그 밖의 서비스를 통하여 얻은 자료로 인한 손해에 관하여 책임을 지지 않습니다.

④ 회사는 회원이 게재한 정보, 자료, 사실의 신뢰도, 정확성 등 내용에 관해서는 책임을 지지 않습니다.

⑤ 회사는 회원 간 또는 회원과 제3자 상호 간에 회사의 서비스를 매개로 하여 거래 등을 한 경우에는 책임이 면제됩니다.

⑥ 회사는 무료로 제공되는 서비스 이용과 관련하여 관련 법령에 특별한 규정이 없는 한 책임을 지지 않습니다.

제5절 기타

제 47 조(분쟁해결)

① 회사는 회원이 제기하는 정당한 의견이나 불만을 반영하고 그 피해를 보상처리하기 위해서 피해보상처리기구를 설치·운영합니다.

② 회사는 회원으로부터 제출되는 불만사항 및 의견은 우선적으로 그 사항을 처리합니다. 다만, 신속한 처리가 곤란한 경우에는 회원에게 그 사유와 처리일정을 즉시 통보합니다.

제 48 조(재판권 및 준거법)

① 이 약관의 해석 및 회사와 회원 간의 분쟁에 대하여는 대한민국의 법률을 적용합니다.

② 이 약관 및 서비스 이용과 관련하여 회사와 회원 사이에 분쟁이 발생하여 소송이 제기되는 경우에는 『민사소송법』에 따라 관할법원을 정합니다.

③ 회사는 특정 상품에 대하여 구매 수량을 제한 할 수 있습니다.

④ 회사는 특정 상품에 대한 재판매 가능성 및 불법적이거나 부당한 행위와 관련된 경우 총알 클럽 서비스를 제한 할 수 있습니다.

⑤ 회사는 자체적인 시스템을 통한 모니터링과 각종 기관에서 접수된 민원 내용, 수사기관의 정보 등을 통해 정황을 확인한 후, 총알클럽 서비스 제한 사유 행위를 한 것으로 추정되는 경우 총알클럽 서비스 이용을 제한 할 수 있습니다.

⑥ 회사는 무료로 제공되는 서비스 이용과 관련하여 관련법 및 특별 규정이 있는 경우를 제외하고는 책임을 지지 않습니다.

부칙

1. 이 약관은 2020년 1월 3일부터 시행합니다.